



Déclaration de Berne
Dichiarazione di Berna
Erklärung von Bern



La Campagne Clean Clothes

Géraldine Viret, Déclaration de Berne



Déclaration de Berne
Dichiarazione di Berna
Erklärung von Bern



La Campagne Clean Clothes

- Réseau international pour l'amélioration des conditions de travail dans l'industrie textile
- Plus de 250 organisations, actives dans 17 pays européens
- En Suisse, la CCC est représentée par la Déclaration de Berne

Faire pression sur les entreprises par un travail d'enquête et de campagne

Documentaire Campaigne Clean Clothes /// Avril 2008 /// Fr. 2.-

Pour une
REVOLUTION
 DE L'INDUSTRIE TEXTILE

L'industrie du textile est particulièrement concernée par les dérives de la mondialisation. Intimidations, horaires abusifs, salaires dérisoires, répression des activités syndicales et violations des droits du travail représentent le quotidien de milliers d'ouvriers. Ce dossier spécial documente les différentes étapes de la chaîne de production d'un vêtement dont la marque de fabrique est le respect de la dignité humaine. Il apporte la preuve qu'il est possible de proposer des vêtements équitables et biologiques avec un supplément de prix à la vente dérisoire.



DB
 Déclaration de Berne
 Dichiarazione di Berna
 Erklärung von Bern

10centimes
 pour une justice
 possible dans le global

UNE HISTOIRE VRAIE QUI SE RÉPÈTE CHAQUE JOUR 30 MILLIONS DE FOIS



 « Court, précis et palpitant : ce film dénonce sans compromis les côtés sombres de la production de vêtements. » 3 MINUTES

Les vraies **VICTIMES DE LA MODE**
 Une campagne de la **DB**

10centimes
 pour une justice possible dans le global

DB
 Déclaration de Berne
 Dichiarazione di Berna
 Erklärung von Bern

DÈS MAINTENANT SUR WWW.10CENTIMES.CH



VÊTEMENTS PROFESSIONNELS :
 QUELLES PRATIQUES





Publicité versus...réalité





Déclaration de Berne
Dichiarazione di Berna
Erklärung von Bern

Appels urgents





Evaluation des entreprises textiles

76 portraits d'enseignes de la mode réalisés et compilés dans un guide d'achat et une application mobile.

- Evaluation effectuée à partir d'un questionnaire et d'enquêtes complémentaires
- Entreprises évaluées sur 4 aspects: le code de conduite, la transparence, la mise en œuvre et la vérification



Ce que vous pouvez faire !

- Evitez la surconsommation, en misant sur la qualité
- Privilégiez les produits du commerce équitable et le bio
- Renseignez-vous sur le degré réel d'engagement des marques
- Indignez-vous et faites entendre votre voix !

www.ladb.ch/cc

